

HỘI NÔNG DÂN VIỆT NAM
BCH HND TỈNH BẮC GIANG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số - KH/HNDT

Bắc Giang, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Hội Nông dân các cấp là nòng cốt trong tổ chức sản xuất nông nghiệp theo hướng hợp tác, liên kết chuỗi giá trị, xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP, giai đoạn 2022-2025” năm 2024

Căn cứ Quyết định số 615/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Hội Nông dân các cấp là nòng cốt trong tổ chức sản xuất nông nghiệp theo hướng hợp tác, liên kết chuỗi giá trị, xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP, giai đoạn 2022-2025”, Ban Thường vụ Hội Nông dân tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án năm 2024 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Các cấp Hội Nông dân triển khai, thực hiện Đề án “Hội Nông dân các cấp là nòng cốt trong tổ chức sản xuất nông nghiệp theo hướng hợp tác, liên kết chuỗi giá trị, xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP, giai đoạn 2022-2025” bảo đảm hiệu quả, đúng tiến độ và thời gian.

Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, hội viên, nông dân, các chủ thể kinh tế về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả của Chương trình OCOP.

Hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng các sản phẩm mới và duy trì nâng cao chất lượng các sản phẩm đã được công nhận. Đẩy mạnh phát triển kinh tế tập thể và các hình thức hợp tác trong nông thôn gắn với liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị.

2. Yêu cầu

Việc triển khai, thực hiện Đề án bảo đảm đúng thời gian, tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả. Hoàn thành các chỉ tiêu của Đề án và chỉ tiêu công tác hội và phong trào nông dân đề ra, cụ thể: hỗ trợ xây dựng 15 sản phẩm mới; hỗ trợ củng cố duy trì 20 sản phẩm đã được công nhận; tập huấn kiến thức Chương trình OCOP cho các chủ thể kinh tế có sản phẩm xây dựng sản phẩm OCOP.

Các ban, Trung tâm Hội Nông dân tỉnh; Hội Nông dân các huyện, thị xã, thành phố lồng ghép các chương trình, dự án ưu tiên hỗ trợ các chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Đẩy mạnh công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

Nội dung: tuyên truyền thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng từ tỉnh đến cơ sở; xây dựng chuyên mục, bản tin, phóng sự tuyên truyền nội dung Chương trình OCOP; bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP;

vai trò của các cấp Hội Nông dân trong tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị, xây dựng và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP; tuyên truyền ý nghĩa, hiệu quả của các sản phẩm OCOP; gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu trên Tạp chí Nông thôn mới, Báo Nông thôn ngày nay, Báo Bắc Giang, Đài PT&TH tỉnh, trang thông tin điện tử Hội Nông dân tỉnh.

Hình thức tuyên truyền: qua các chuyên trang, chuyên mục, hội nghị, hội thảo, các buổi sinh hoạt chi tổ hội...

Đối tượng: các cấp Hội, các cơ quan truyền thông, cán bộ, hội viên nông dân, các chủ thể có sản phẩm xây dựng sản phẩm OCOP, Ban giám đốc HTX, tổ hợp tác, liên kết.

Thời gian: năm 2024.

Trách nhiệm: Ban chỉ đạo thực hiện Đề án tỉnh, Hội Nông dân cấp huyện, xã; Đài PT&TH tỉnh, Báo Bắc Giang, Tạp chí Nông thôn mới, Báo Nông thôn Ngày nay.

2. Tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP

Nội dung: Tập huấn, hướng dẫn cho các chủ thể xây dựng, triển khai phương án/kế hoạch sản xuất kinh doanh; về nâng cao năng lực tổ chức, đào tạo CEO (*giám đốc điều hành*), kỹ năng bán hàng, liên kết sản xuất và yêu cầu chương trình OCOP (*Ghi nhãn sản phẩm, công bố chất lượng, hoàn thiện hồ sơ và sản phẩm, ...*).

Đối tượng:

- Cán bộ Hội: Cán bộ Hội Nông dân tỉnh, **cấp huyện**, xã có sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2024; số lượng 02 lớp, 40 đại biểu/lớp/2 ngày. Thời gian thực hiện tháng 4/2024.

- Phó Chủ tịch HND xã, đại diện ban giám đốc HTX, Tổ hợp tác do Hội Nông dân thành lập; các chủ thể xây dựng sản phẩm OCOP; số lượng 2 lớp, 80 đại biểu /lớp/2 ngày. Thời gian thực hiện tháng 4/2024.

- Các chủ thể được lựa chọn tham gia Chương trình OCOP năm 2024: số lượng 02 lớp, 30 đại biểu/lớp. Thời gian: 04 ngày/lớp, trung tuần tháng 5/2024.

Trách nhiệm: Ban chỉ đạo thực hiện Đề án tỉnh, Hội Nông dân cấp huyện.

3. Hỗ trợ thành lập và hoạt động của các tổ hợp tác, hợp tác xã

Nội dung: khuyến khích, vận động, hướng dẫn các chủ trang trại, các hộ sản xuất kinh doanh giỏi có sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc trưng là nông sản cốt thành lập mới các tổ hợp tác, hợp tác xã hoặc tái cấu trúc, nâng cao năng lực vận hành cho các tổ hợp tác, hợp tác xã đã có nhằm tổ chức lại sản xuất, tiêu chuẩn hóa sản phẩm và xây dựng, phát triển thành các sản phẩm đạt OCOP.

Hỗ trợ chuyển tải các nguồn vốn vay từ Quỹ hỗ trợ nông dân, Ngân hàng Nông nghiệp và PTNT, Ngân hàng CSXH, cho hội viên nông dân sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực nông lâm nghiệp, thủy sản, trọng tâm đầu tư vào xây dựng các mô hình sản xuất theo quy mô hàng hóa, hình thành các sản phẩm OCOP.

Tư vấn, hỗ trợ các HTX, chủ thể tham gia chương trình OCOP tiếp cận các nguồn vốn từ nguồn kinh phí khuyến công, khuyến nông, xây dựng nông thôn mới, hình thành và phát triển HTX để xây dựng và củng cố các sản phẩm OCOP.

Củng cố, hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình OCOP hoàn thiện bộ máy tổ chức (đặc biệt là các tổ hợp tác và các HTX), trong đó ưu tiên các nội dung tư vấn hoàn chỉnh bộ máy tổ chức, bổ sung chức năng và phân công nhân sự phù hợp để thực hiện các nhiệm vụ phụ trách công tác; thúc đẩy, tư vấn hình thành HTX từ các THT hoạt động có hiệu quả.

Thời gian: năm 2024.

Trách nhiệm: Ban chỉ đạo thực hiện Đề án tỉnh, HND cấp huyện, xã.

4. Hỗ trợ xây dựng mới các sản phẩm OCOP

4.1. Đối với sản phẩm mới

Nội dung: Hỗ trợ hoàn thiện 15 sản phẩm theo tiêu chí của Chương trình OCOP đã được phê duyệt trong đề án gồm: Thiết kế, in ấn bao bì, nhãn; xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm; xây dựng hồ sơ đăng ký mã số mã vạch; xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu; xây dựng câu chuyện sản phẩm.

Hình thức: Hội Nông dân tỉnh khảo sát nhu cầu hỗ trợ của các sản phẩm và cơ sở để làm căn cứ xây dựng dự toán triển khai theo đúng các quy định hiện hành.

- *Bước 1:* Các ý tưởng sản phẩm được tiếp nhận thông qua Hội Nông dân cấp xã, huyện, tỉnh.

- *Bước 2:* Tổ giúp việc BCD thực hiện Đề án tỉnh, Hội Nông dân huyện, thị xã, thành phố tiến hành rà soát thẩm định, đánh giá, lựa chọn.

- *Bước 3:* Tư vấn, hướng dẫn tại chỗ (*tại cơ sở sản xuất/kinh doanh/dịch vụ*) đối với các ý tưởng sản phẩm được lựa chọn.

- *Bước 4:* Nộp ý tưởng sản phẩm đến cơ quan chủ trì triển khai Chương trình OCOP tại địa phương (*Phòng Nông nghiệp và PTNT/ Phòng Kinh tế*).

b) Nhận phương án sản xuất kinh doanh:

Chủ nhân các ý tưởng chủ động xây dựng kế hoạch kinh doanh và nộp cho cơ quan đầu mối thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương theo quy định. Trong quá trình xây dựng Phương án kinh doanh chủ thể được tư vấn, hỗ trợ từ Hội Nông dân các cấp và chuyên gia tư vấn của Chương trình.

c) Triển khai Kế hoạch kinh doanh

Sau khi đã hoàn thành Bước 1, 2 (*tiếp nhận ý tưởng sản phẩm và phương án kinh doanh*) các chủ thể kinh tế sẽ chủ động thực hiện các nội dung trong kế hoạch nhằm phát triển, hoàn thiện sản phẩm.

Trong quá trình thực hiện, các chủ thể nhận được tư vấn, hỗ trợ từ Hội Nông dân các cấp, hệ thống OCOP địa phương, tổ chức/chuyên gia tư vấn của Chương trình, tùy theo tình hình thực tế có thể nhận được các hình thức hỗ trợ khác nhau, bao gồm: hình thành mới hoặc tái cơ cấu các chủ thể kinh tế đã có; huy động, tiếp cận nguồn vốn; xây dựng và triển khai các Dự án phát triển sản phẩm; nghiên cứu, chuyên gia và phát triển sản phẩm (*R&D*); xây dựng và triển khai các đề tài khoa

học công nghệ; kết nối thị trường đầu ra; kết nối với các nhà cung ứng đầu vào; các hỗ trợ trực tiếp hoàn thiện và phát triển sản phẩm: thiết kế nhận diện thương hiệu, (bao bì, tem, nhãn,...), bộ công cụ truyền thông cho sản phẩm (*Website, tờ rơi,...*); xây dựng câu chuyện sản phẩm; đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; in ấn bao bì, tem, nhãn; kiểm nghiệm, phân tích các chỉ tiêu an toàn thực phẩm; hệ thống truy xuất nguồn gốc điện tử (*mã vạch, mã QR Code hoặc hỗ trợ tem điện tử*); xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm, hồ sơ công bố chất lượng, hồ sơ lô trong sản xuất,...; đánh giá và chứng nhận tiêu chuẩn: VietGap, Organic, GMP, HACCP,...; hỗ trợ mua máy móc, thiết bị, dây chuyền công nghệ sơ chế, chế biến, đóng gói và bảo quản sản phẩm.

d) Đánh giá, phân hạng sản phẩm

Sau khi hoàn thành Bước 3 (*triển khai phương án kinh doanh*), các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng được thực hiện bởi Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm tại 2 cấp (*cấp huyện, cấp tỉnh*), các sản phẩm được đánh giá và phân hạng tại các cấp sẽ do Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp tương ứng (*huyện, tỉnh*) thực hiện. Các sản phẩm không được đánh giá cao (*1-2 sao*) và các sản phẩm đạt 3-4 sao kỳ trước có thể hoàn thiện và tham gia đánh giá và phân hạng vào năm tiếp theo. Các sản phẩm đạt 5 sao cấp tỉnh sẽ được đăng ký dự thi đánh giá, phân hạng ở cấp quốc gia theo kế hoạch năm của Chương trình OCOP Quốc gia.

Thời gian: thực hiện 02 đợt; đợt 01 từ tháng 4 đến tháng 6/2024; đợt 02 từ tháng 7-10/2024 (*dự kiến đợt 01: 05 sản phẩm; đợt 02: 10 sản phẩm*). Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, tỉnh

Cấp huyện:

- + Đợt 01: Trước ngày 15/6/2024
- + Đợt 02: Trước ngày 15/10/2024.

Cấp tỉnh:

- + Đợt 01: Trước ngày 10/7/2024
- + Đợt 02: Trước ngày 30/10/2024.

4.2. Đối với sản phẩm đã được chứng nhận OCOP

Nội dung: Hỗ trợ duy trì chứng nhận và nâng cao chất lượng 20 sản phẩm OCOP đáp ứng yêu cầu của Chương trình OCOP và hoạt động sản xuất, kinh doanh của chủ thể OCOP.

Hình thức: Hỗ trợ xây dựng các gian hàng kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử; hỗ trợ xây dựng tài liệu hoạt động quảng bá (*tờ rơi câu chuyện sản phẩm*); hỗ trợ tham gia các khoá đào tạo, tập huấn theo Chương trình OCOP; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng lại sản phẩm.

Thời gian: liên tục từ tháng 2-12/2024.

Trách nhiệm: Ban chỉ đạo thực hiện Đề án tỉnh, HND cấp huyện, xã.

5. Hỗ trợ xúc tiến thương mại, phát triển thị trường

Nội dung: Kết nối, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình có các sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh tham gia các hội chợ, triển

lâm trung bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài tỉnh; quảng bá và tiếp thị sản phẩm; tăng cường marketing điện tử cho các sản phẩm OCOP.

Thời gian: liên tục trong năm 2024

Trách nhiệm: Ban chỉ đạo thực hiện Đề án tỉnh, Hội Nông dân cấp huyện.

6. Xây dựng mô hình liên kết sản xuất sản phẩm OCOP theo hướng hợp tác, liên kết chuỗi giá trị

Tên mô hình: tổ chức sản xuất, thu hoạch gắn với tiêu thụ sản phẩm ở Tân Yên.

Quy mô: 15 ha/vụ

Nội dung: Hỗ trợ tư vấn xây dựng liên kết; hỗ trợ nghiên cứu thị trường và xây dựng kênh phân phối mới; hỗ trợ quảng cáo, xúc tiến thương mại cho HTX như thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc, tem nhãn sản phẩm; hỗ trợ chi phí chuyển giao, ứng dụng khoa học kỹ thuật mới, áp dụng quy trình kỹ thuật và quản lý chất lượng đồng bộ theo chuỗi.

Đối tượng: hội viên nông dân, HTX nông nghiệp Quỳnh Phong, Tân Yên.

Thời gian: từ tháng 3 đến 12/2024.

7. Tổ chức sơ kết đánh giá 02 năm thực hiện Đề án

- **Nội dung:** Tổng kết đánh giá các kết quả đã đạt được trong 02 năm thực hiện các mục tiêu của Đề án. Đối chiếu các mục tiêu đã thực hiện so với toàn bộ mục tiêu của cả đề án, qua đó đưa ra phương án, mục tiêu thực hiện đề án các năm tiếp theo để bảo đảm khi kết thúc thực hiện đề án hoàn thành được tất cả các mục tiêu đã đề ra. Cùng với kết quả đã đạt được, cũng đưa ra các khó khăn và thách thức gặp phải, đề xuất các phương án giải quyết.

Đối tượng:

- Cán bộ Hội Nông dân tỉnh, huyện, thị xã, thành phố; HND các xã có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; đại diện một số HTX, tổ hợp tác do Hội Nông dân thành lập, các chủ thể xây dựng sản phẩm OCOP.

- **Thực hiện:** Tổ chức 01 hội nghị sơ kết đánh giá 2 năm thực hiện Đề án.

- **Thời gian:** Quý II, năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Nông dân tỉnh

Giao Tổ giúp việc Ban chỉ đạo thực hiện Đề án, Ban Kinh tế- xã hội là đầu mối tham mưu giúp việc và tổ chức thực hiện Đề án; phối hợp với các sở, ngành triển khai, thực hiện các nội dung bảo đảm theo kế hoạch đề ra.

Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc Hội Nông dân các huyện, thị xã, thành phố trong triển khai thực hiện Đề án; tổng hợp báo cáo Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Tỉnh ủy và UBND tỉnh theo quy định.

2. Hội Nông dân các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ vào kế hoạch, Hội Nông dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế từng địa phương.

Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tư vấn các chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP bảo đảm chỉ tiêu được giao năm 2024.

Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc triển khai, thực hiện kế hoạch; đồng thời phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nhận thức, kiến thức về Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “*Hội Nông dân các cấp là nòng cốt trong tổ chức sản xuất nông nghiệp theo hướng hợp tác, liên kết chuỗi giá trị, xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP, giai đoạn 2022-2025*” năm 2024; các ban Hội Nông dân tỉnh, Hội Nông dân các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- TW HND Việt Nam;
- TT Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- VP Tỉnh ủy, VP UBND tỉnh;
- Các sở: Tài chính, NN&PTNT, Công Thương, KH&CN; Liên minh HTX tỉnh;
- BCD thực hiện Đề án; Tổ giúp việc BCD ĐA;
- Các ban HND tỉnh (t/h);
- HND các huyện, thị xã, thành phố(t/h);
- Lưu VT, Ban KT-XH.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thế Thi

